



ANMELDESCHLUSS
13.03.2023
Sponsoring-Pakete
sind begrenzt!

25.–27. April 2023

DER NÄCHSTE SCHNITT

SPONSORING

Deutscher Schneidkongress PLUS

der integrierte Kongress der CUTTING WORLD® Fachmesse



DER NÄCHSTE SCHNITT



SPONSORINGPAKETE Leistungsübersicht	Posterstand Standard	Posterstand Premium	BRONZE (nur für Aussteller)	SILBER (nur für Aussteller)	GOLD (nur für Aussteller – max. 2 x buchbar)
Standfläche/-ausstattung (1)	x	x			
Speaker-Slot		1 Speaker-Slot	1 Speaker-Slot	2 Speaker-Slots	3 Speaker-Slots
Digitale Kongresstools (2)		Kongresstool S	Kongresstool M	Kongresstool L	Kongresstool XL
Firmeneintrag mit Logo auf Webseite schneidkongress.de	x	x	x	x	x
Höheres Ranking im Firmen-Listing (3) der Sponsorensite	Ebene 5	Ebene 4	Ebene 3	Ebene 2	Ebene 1
News-Meldung auf schneidkongress.de		1	2	3	4
Aufstellung von Roll-Ups (5) im Kongressfoyer			1	2	3
Auslage eigener Prospekte (6)			x	x	x
Aussteller- und Park-Dauerkarte	1	1			
Kombi-Freikarten: Messebesuch UND Schneidkongress für einen Messetag			25 Stk.	50 Stk.	100 Stk.
Logo und Adresseintrag im Messeverzeichnis in der Rubrik: Sponsoren	x	x	x	x	x
LinkedIn-Posts (7)	1	2	3	4	5
Top-of-the-List-Ausstellerverzeichnis digital				x	x
Imagefilm auf LED-Screen im Glasfoyer bis zu 120 Sek. Länge		1x pro Stunde	2x pro Stunde	3x pro Stunde	4x pro Stunde
Digitaler Sponsorenscreen (auf LED-Screen im Glasfoyer sowie auf Info-Screens im Kongressfoyer)			M-Logo	L-Logo	XL-Logo
Flaggen vor dem Eingang Ost (8)				max. 2	max. 4
Rabatt auf weitere Werbeleistungen			10 %	15 %	20 %
Digitalpaket (9)			Digitalpaket M	Digitalpaket L	Digitalpaket XL
Gesamtpreise in Euro zzgl. ges. MwSt.	1.950,00 €	3.750,00 €	2.950,00 €	5.970,00 €	9.950,00 €
Leistungen werden von Schneidforum Consulting erbracht und berechnet. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an info@schneidforum.de					
Leistungen werden von Messe Essen erbracht und berechnet. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an team@cuttingworld.de					

DER NÄCHSTE SCHNITT



*Generell gültig für alle Sponsorenpakete:

Die Anzahl der Speaker-Slots, Posterstände und Sponsoring-Pakete ist begrenzt und nach Verfügbarkeit buchbar.

- Bei zu später Buchung kann die Verfügbarkeit z.B. von Speaker-Slots abgelaufen sein, der Preis bleibt unverändert!
- Die Terminierung der Speaker-Slots obliegt dem Veranstalter des Schneidkongresses. Max. 3 Speaker-Slots je Unternehmen sind buchbar.
- Speaker-Slot Dauer: max. 20 Minuten. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über die Slot-Vergabe.
- Es besteht kein Anrecht auf ein Sponsorenpaket oder einen Speaker-Slot. Die Zuteilung ist nur möglich nach Abschluss eines gesonderten Rednervertrages, der unter anderem die Veröffentlichungsrechte regelt.
- Sponsorenpakete Bronze, Silber, Gold sind ausschließlich für Aussteller der CUTTING WORLD reserviert.
- Alle Medien-Dateien, wie Texte, Banner, Anzeigen, Bilder, etc. werden durch den Besteller bereitgestellt. Akzeptierte Formate sind PDF, JPG.
- Werden Leistungen innerhalb eines Sponsoring-Paketes nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht.
- Hat der Sponsor Einreichungs- oder Anmeldefristen verstreichen lassen, so ist der Veranstalter nicht in der Projektüberwachungspflicht. Der Sponsor sorgt für die rechtzeitige Einreichung der Medien und Inhalte.
- Abweichungen von Mengenzusagen sind möglich.
- Für die von Schneidforum Consulting erbrachten Leistungen gelten die Teilnahmebedingungen von Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG, die auf schneidkongress.de lesbar sind.
- Für die von Messe Essen erbrachten Leistungen gelten die Teilnahmebedingungen der CUTTING WORLD, die auf cuttingworld.de lesbar sind.
- Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

(1) Ausstattung Posterstand: (Leistung wird von Messe Essen erbracht), Größe ca. zwei Quadratmeter

- Je zwei Seiten weiße Standbegrenzungswand à zwei Meter
- Ein Stehtisch + ein Barhocker
- Ein Prospektständer
- Leistungen aus der Medienpauschale u.a. Online-Austellerliste, Persönlicher Banner / E-Mail-Abbinde, Interaktiver Hallenplan, Unternehmensinformationen, Match-Making, Katalogeintrag

(2) Digitale Kongresstools:

Für sämtliche Leistungen, die von Schneidforum Consulting erbracht werden, gilt für Bestandskunden von Schneidforum: Digitale Kongresstools haben keinen Einfluss auf bereits bestehende Abo-Werbetools, diese bleiben unverändert.

Hinweis: Die digitalen Kongresstools beziehen sich auf die Bewerbung der Brands ausschließlich auf den Webseiten des Deutschen Schneidkongresses. Die digitalen Kongresstools Bronze, Silber, Gold unterscheiden sich von den namensgleichen Abo-Werbetools des Schneidforums, die ausschließlich im Schneidwissen-Bereich ausgespielt werden.

Inhalte der digitalen Kongresstools werden bis max. 31.07.2023 auf bestimmten Seiten auf schneidkongress.de geschaltet:

- Werbebanner auf schneidkongress.de auf der Sponsorensite je nach Werbestufe: S = 250 x 250 Pixel; M = 350 x 350 Pixel, L = 500 x 500 Pixel, XL = 900 x 900 Pixel
- Auflistung der Werbebanner / Brands auf der Sponsorensite in Reihenfolge der Werbestufe, innerhalb dieser erfolgt die Sortierung nach Bestelleingang.
- Verknüpfung der Logos mit der internen Basis-Microsite im Schneidforum.
- Neue Basis-Microsites ohne Werbe-Abo besitzen eine Laufzeit bis zum 31.07.2023 und können auf Wunsch mit Neukundenrabatt in ein Abo-Modell verlängert werden. Hierzu erstellt Schneidforum Consulting vor Ablauf der Schaltung ein gesondertes Angebot.
- Bereitstellung des Referats zum PDF-Download für Kongressteilnehmer auf der Schneidkongress-Webseite bis zum 31.07.2023, falls der Referent dies durch Bestätigung im gesonderten Referentenvertrag wünscht. PDF Beistellung erfolgt durch Referenten.
- Seitens des Sponsors sind die Medien-Daten wie Logo, Bilder und Texte beizustellen.
- Die entsprechende Schneidforum-LinkedIn-Seite teilt Beiträge des Sponsors mit Bezug zu Themen des Schneidkongresses bzw. der Exponate. Der Sponsor muss dafür den Schneidforum-LinkedIn-Kanal in den Beiträgen verlinken. Die News sind seitens des Sponsors zu liefern.

DER NÄCHSTE SCHNITT



- (3) Listingreihenfolge auf schneidkongress.de auf der Sponsoreseite. Bei gleichem Status erfolgt Listingreihenfolge nach Alphabet.
- (4) News-Meldung auf schneidkongress.de.
- Die News sind seitens des Sponsors zu liefern und müssen inhaltlich zum Thema des Schneidkongresses bzw. der ausgestellten Exponate passen. Der Inhalt der News kann gegebenenfalls von Schneidforum Consulting redaktionell überarbeitet werden. Je nach Paket-Größe, maximal: S = 1 News, M = 2 News, L = 3 News, XL = 4 News.
 - Informationsbeistellung erfolgt durch Sponsor. Auslieferung bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin. Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Bei zu späten Einreichungen erlischt die Leistung.
 - Die News erscheinen im schneidkongress.de-Bereich.
 - Die News werden auf der eigenen Microsite gesammelt dargestellt und max. bis zum 31.07.2023 online geschaltet. Verlängerung ist optional nach Angebot möglich.
- (5) Roll-Up Aufstellung auf ausgewiesenen Flächen und nach Anweisung des Veranstalters (Roll-Up Breite bis zu 1 m). Auf- und Abbau sowie Beistellung der Roll-Ups erfolgen durch den Sponsor.
- (6) Prospektgröße max. DIN A4, Auslage nur auf vorgesehener Fläche im Foyer. Auslage, nachlegen und abräumen erfolgt durch den Besteller. Beistellung der Prospekte erfolgt durch Sponsor.
- (7) Die LinkedIn-Seite der CUTTING WORLD teilt Beiträge des Sponsors mit Bezug zu Themen der CUTTING WORLD. Der Sponsor muss dafür den CUTTING WORLD-LinkedIn-Kanal in den Beiträgen vertaggen.
- (8) Die Flaggen müssen wie folgt beschaffen sein: B x H: 1,5 m x 4 m, Hohlraum ca. 3cm am oberen Tuchrand, beidseitig offen, Fahnenkarabiner im Abstand von jeweils 1 m. Die Lieferung der Flaggen erfolgt durch den Sponsor und muss bis spätestens eine Woche vor Messebeginn erfolgt sein.
- (9) Die Digitalpakete beinhalten folgende Leistungen:
- Digitalpaket M
- 4 + 1 Bild gratis im MEDIA CENTER
- Digitalpaket L
- 4 + 2 Bilder gratis im MEDIA CENTER
 - 1 Video gratis im MEDIA CENTER
 - Ankündigung im CUTTING WORLD Newsletter
 - Rectangle Banner (Quadratisches Banner am rechten Rand der Website. Erscheint auf der Seite „Ausstellerliste“. Größe: 260 x 260 Pixel) oder Full Size Banner (Banner in voller Breite im Content-Bereich. Erscheint auf der Seite „Standaktionen“/ „Rahmenprogramm“ inkl. aller Unterseiten. Größe: 1200 x 144 Pixel). Auswahl nach Verfügbarkeit.
- Digitalpaket XL
- 4 + 3 Bilder gratis im MEDIA CENTER
 - 2 Videos gratis im MEDIA CENTER
 - Ankündigung im Newsletter
 - Banner im CUTTING WORLD Newsletter (600 x 250 Pixel, JPG oder GIF)
 - Slider Banner: Erscheint auf HOME - direkt eingebunden in den CUTTING WORLD-Slider an prominenter Position. Größe: 1200 x 483 Pixel.

E-Mail: team@schneidkongress.de

team@cuttingworld.de

Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG
Sponsoring
DEUTSCHER SCHNEIDKONGRESS /
CUTTING WORLD
Brühler Straße 176a
42657 Solingen
Deutschland

Messe Essen GmbH
Sponsoring
DEUTSCHER SCHNEIDKONGRESS /
CUTTING WORLD
Messeplatz 1
45131 Essen
Deutschland



BESTELLFORMULAR SPONSORING DEUTSCHER SCHNEIDKONGRESS / CUTTING WORLD - 25.-27. April 2023

Firmenname

Ansprechpartner*in

Straße

PLZ, Stadt

Telefon

E-Mail

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

WIR BESTELLEN:

- Posterstand Standard / Gesamtpreis € 1.950,00**
Faktura € 1.550,00 durch Messe Essen GmbH und € 400,00 durch Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG
- Posterstand Premium / Gesamtpreis € 3.750,00**
Faktura € 1.550,00 durch Messe Essen GmbH und € 2.200,00 durch Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG

NUR FÜR AUSSTELLER DER CUTTING WORLD BUCHBAR:

Sponsoringpaket Bronze / Gesamtpreis € 2.950,00

Faktura € 885,00 durch Messe Essen GmbH und € 2.065,00 durch Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG

Sponsoringpaket Silber / Gesamtpreis € 5.970,00

Faktura € 1.791,00 durch Messe Essen GmbH und € 4.179,00 durch Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG

Sponsoringpaket Gold / Gesamtpreis € 9.950,00

Faktura € 3.482,50 durch Messe Essen GmbH und € 6.467,50 durch Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG

Mit dieser Anmeldung werden die Teilnahmebedingungen von Schneidforum Consulting GmbH & Co. KG (einzusehen unter www.schneidkongress.de) sowie die Teilnahmebedingungen für die CUTTING WORLD (einzusehen unter www.cuttingworld.de) rechtsverbindlich anerkannt.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

