

Messespezifische Informationen 2023

Laufzeit: 25.-27.04.2023
 Webseite: <https://www.MESSE-essen.de>

Bestellfrist Serviceleistungen bis	09.03.2023
20 % Verspätungszuschlag ab	10.03.2023
35 % Verspätungszuschlag ab	21.04.2023

Wichtige Links:

[Touristikzentrale Essen](#)
[Geschlossener Ausstellerbereich](#)
[Umweltzone](#)
[Formular vorzeitiger Aufbau](#)
[Verkehrsleitfaden](#)
[Bestellformular Elektroinstallation](#)
[Bestellformular Standbau](#)
[Bestellformular Bodenbeläge](#)
[Technische Richtlinien](#)
[AGB](#)

Ansprechpartner-Kontakte

Abteilung Technik Herr Sebastian Black Fon: +49(0)201-7244-857 E-Mail: sebastian.black@messe-essen.de	Abteilung Logistik Herr York Lübbers Fon: +49(0)201-7244-269 Fax: +49(0)201-7244-1269 E-Mail: logistik@messe-essen.de
Abteilung Ausstellerservice Frau Martina Meyer Fon: +49(0)201-7244-482 Fax: +49(0)201-7244-445 E-Mail: martina.meyer@messe-essen.de	Abteilung Standbau Frau Martina Meyer Fon: +49(0)201-7244-482 Fax: +49(0)201-7244-445 E-Mail: service@messe-essen.de

Standaufbau

Freitag, 21.04.- Montag, 23.04.2023
 Montag, 24.04.2023
 (Restarbeiten innerhalb der Standfläche bis 20:00 Uhr)

07:00 Uhr – 20:00 Uhr
 07:00-16:00 Uhr

Standabbau

Freitag, 27.04.2023

ab 17:00 Uhr innerhalb der Standfläche



Einfahrt in das Gelände

„Kurzabholerphase“ ab 17:00 Uhr PKW und Transporter bis 3,5 t zulässigem Gesamtgewicht ohne Anhänger können gegen Kautions von € 100,00 das Messegelände für 30 Minuten befahren.

Ab ca. 18:15 Uhr Einfahrt für Fahrzeuge gemäß der Abrufnummer auf dem Einfahrtschein. Die Einfahrt geschieht von den Warteparkplätzen P2 und P9 aus.

Abbau

27.04.2023 – 28.04.2023

18:00 Uhr – 22:00 Uhr

Ende Standabbau: 29.04.2023

07:00 Uhr - 16:00 Uhr

Einfahrt in das Messegelände

Aufbau

Alle Aussteller, Messebauer und Lieferanten, die das Messegelände befahren müssen, bitten wir, am 24.04.2023 und 27.04.2023 zunächst den Check-In auf dem Parkplatz P9 anzufahren. Von dort aus wird die Einfahrt in das Gelände organisiert.

Abbau-Abend

Für die Einfahrt zum Abend-Abbau am 27.04.2023 werden [Einfahrtscheine](#) mit Abruf-Nummern benötigt, die an diesem Abend zur Einfahrt ins Messegelände berechtigen. Es ist zudem bei der Einfahrt auf das Gelände eine Kautions von € 100,00 zu hinterlegen. Anhand Ihrer Rückmeldung werden Ihnen die Einfahrtscheine während der Messe an Ihren Stand gebracht oder auf Wunsch auf Parkplatz P2 hinterlegt. Die Einfahrt ins Messegelände erfolgt am Tag, 27.04.2023 ab voraussichtlich 18:15 Uhr entsprechend der fortlaufenden Abrufnummern von den Parkplätzen P2 und P9.

PKW und Transporter bis 3,5 t zulässigen Gesamtgewicht ohne Anhänger können am Tag, den 27.04.2023 zwischen 17:00 Uhr und 17:30 Uhr das Gelände für 30 Minuten anfahren. Die Hinterlegung einer Kautions in Höhe von € 100,00 ist erforderlich, eine Anmeldung für diese sog. Kurzabholer-Einfahrt entfällt.

Büro Aussteller-Messeservice

Das Messeleitungs- und das Ausstellerservicebüro befindet sich während der Cutting World 2023 in der Halle 8. Hier stehen Ihnen alle Ansprechpartner des Aussteller-Messeservices zur Verfügung. Dort können Sie gegebenenfalls zusätzliche Servicebestellungen tätigen.

Öffnungszeiten vor Ort:

Aufbau

Freitag, 21.04.2023

09:00 Uhr – 15:00 Uhr

Samstag, 22.04.2023

10:00 Uhr – 15:00 Uhr

Sonntag, 23.04.2023

GESCHLOSSEN

Montag, 24.04.2023

08:00 Uhr – 18:30 Uhr



Laufzeit

Dienstag, 25.04.2023	08:00 Uhr – 14:00 Uhr
Mittwoch, 26.04.2023	08:00 Uhr – 14:00 Uhr
Donnerstag, 27.04.2023	11:00 Uhr – 17:30 Uhr

Abbau

Freitag, 28.04.2023	07:30 Uhr - 13:30 Uhr
---------------------	-----------------------

Medienpauschale: Nutzen Sie als Aussteller der CUTTING WORLD die Vorteile unserer Medienpauschale, welche automatisch Bestandteil Ihrer Anmeldung ist. Eine Übersicht der Medienleistungen finden Sie nachfolgend bzw. im Geschlossenen Ausstellerbereich, kurz GAB. Die Zugangsdaten zum GAB erhalten Sie automatisch per E-Mail. Informieren Sie sich bereits jetzt in unserem [YouTube-Video](#) über den GAB. Die obligatorische Pauschale beinhaltet verschiedene Leistungen für Sie:

Online-Ausstellerliste: Umfangreiche Informationen über Ihre Messe-Neuigkeiten ermöglichen Ihren Kund*innen eine optimale Besuchsvorbereitung. Auch zwischen den Messeterminen können Sie die Branche über www.cuttingworld.de informieren

Produkt- und Messeneuheiten: Informieren Sie Journalist*innen und Besucher*innen über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Nationale und internationale Fachmedien, Kund*innen und potentielle Besucher*innen können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

Standaktionen: Weisen Sie Messebesucher*innen auf besondere Aktionen an Ihrem Stand hin – von Presseterminen oder Vorträgen bis hin zu Gewinnspielen oder Rabattaktionen.

Match-Making: Erhalten Sie qualifizierte Besucher*innen-Anfragen – mit anschließender Kontaktmöglichkeit und einer übersichtlichen Terminverwaltung.

Interaktiver Hallenplan: Komfortabel und bedienerfreundlich: unser für mobile Endgeräte optimierter Hallenplan.

Besucherinformationssystem: Ihr Online-Ausstellerprofil und der interaktive Hallenplan fließen in unser Besuchsinformationssystem ein und führen Interessent*innen zielgerichtet zu Ihrem Stand.

50 Onlinecodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kund*innen: Sie erhalten 50 Online-Einladungscodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kund*innen. Der persönliche Einladungscode kann im Online-Shop in eine kostenlose Eintrittskarte umgewandelt werden. Durch das „Print at home Ticket“ entfällt so der Weg zu den Kassen. Diese Online-Einladungscodes werden Ihnen nach Einlösung nicht in Rechnung gestellt!

Zusätzliche Gutschein-Codes können für 18 €/netto über den GAB bestellt werden und werden



nach Zutritt in Rechnung gestellt.

Persönliches CUTTING WORLD-Banner: Kündigen Sie frühzeitig Ihre Teilnahme an der CUTTING WORLD an. Nutzen Sie den weboptimierten CUTTING WORLD-Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihrer Homepage und als E-Mail-Abbinder. Es gibt noch viele weitere Verwendungsmöglichkeiten wie Sie Ihr Banner einsetzen können – z.B. Anzeigen, Drucksachen, Einladungen etc.

Unternehmensnews: Informieren Sie die Branche vor, während und nach der Messe über Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen.

Mediacenter: Das MEDIA CENTER ist die Plattform, auf der Journalist*innen, Blogger*innen und weiteren Onlinemultiplikator*innen kostenfrei Bilder und Videos für ihre Beiträge zur Verfügung stehen. Im Geschlossenen Ausstellerbereich finden Sie einen Link zum Upload Ihrer Presse-Medien. Vier kostenlose Bild-Uploads im MEDIA CENTER sind in der Medienpauschale enthalten.

Alle Eintragungen können Sie selbstständig in unserem „Geschlossenen Ausstellerbereich“ vornehmen: <http://www.messe-essen-digitalmedia.de>. Ihre Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail.

Kontakt:

Digitale Medien

Fon: +49(0)201-3101 1870

E-Mail: support@messe-essen-media.de

Verkaufsregelung: Der Direktverkauf ist nicht gestattet. Jeder Aussteller darf nur für die Erzeugnisse, die in der Anmeldung aufgeführt sind, Bestellungen entgegennehmen. Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden.

Ausstellerausweise: Zusätzliche Ausstellerdauerkarten kosten € 24,99 (inkl. MwSt.) und können über den GAB bestellt werden.

Der reguläre Eintrittspreis (inkl. Kongressteilnahme) beträgt pro Person:

Tageskarte online	49,00 € (inkl. MwSt.)
Dauerkarte online	89,00 € (inkl. MwSt.)
Catering-Ticket online	26,00 € (1x Kaffee-Flatrate, 1x Mittagessen, 1Kaltgetränk und 1x Kuchenstück / inkl. MwSt.)