



20.–22. April 2021

# DER NÄCHSTE SCHNITT THE NEXT CUT

Die Fachmesse für professionelle Schneidtechnik.  
The trade fair for professional cutting technology.

## MEDIENPAUSCHALE

FÜR HAUPTAUSSTELLER UND MITAUSSTELLER

### Online-Ausstellerliste

Umfangreiche Informationen über Ihre Messe-Neuigkeiten ermöglichen Ihren Kunden eine optimale Besuchsvorbereitung. Auch zwischen den Messeterminen können Sie die Branche über [www.cuttingworld.de](http://www.cuttingworld.de) informieren – jetzt auch mit RSS-Feeds, Twitter und Facebook-Verlinkung.

### Produkte und Messeneuheiten für Presse und Besucher

Informieren Sie Journalisten und Besucher über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Nationale und internationale Fachmedien, Kunden und potentielle Besucher können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

### Standaktionen

Informieren Sie Besucher und Journalisten über Ihre Events am Stand. Ihre Standaktionen erscheinen auf der CUTTING WORLD® Website.

### Match-Making

Erhalten Sie qualifizierte Besucheranfragen – mit anschließender Kontaktmöglichkeit und einer übersichtlichen Terminverwaltung.

### Interaktiver Hallenplan

Komfortabel und bedienerefreundlich: unser für mobile Endgeräte optimierter Hallenplan.

### Besucherinformationssystem

Ihr Online-Ausstellerprofil und der interaktive Hallenplan fließen in unser Besucherinformationssystem ein und führen Interessenten zielgerichtet zu Ihrem Stand.

### Persönlicher Banner

Kündigen Sie frühzeitig Ihre Teilnahme an der CUTTING WORLD® an. Nutzen Sie den CUTTING WORLD® Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihrer Homepage und als E-Mail-Abbinde. Es gibt noch viele weitere Verwendungsmöglichkeiten wie Sie Ihren Banner einsetzen können – z. B. Anzeigen, Drucksachen, Einladungen etc.

### Unternehmensnews

Informieren Sie die Branche vor, während und nach der Messe über Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen.

## MEDIA FEE

FOR MAIN EXHIBITORS AND CO-EXHIBITORS

### Online Exhibitor List

Comprehensive information on your trade fair news allows your customers to optimally prepare for their visit. You can also keep the industry up-to-date between the trade fair dates via the [www.cuttingworld.de](http://www.cuttingworld.de) website – now also with RSS feeds, Twitter and Facebook links.

### Products and Innovations at the Trade Fair for the Press and Visitors

Inform journalists and visitors about your company and your brand-new products. National and international trade media, customers and potential visitors can then have targeted access to your press releases, address, websites, photographs and logos because all information is linked to your exhibitor profile. You upload a text – and we will attend to the optimum, target-group-specific editing.

### Stand events

Inform visitors and journalists about events at your booth. Your stand events will appear on the CUTTING WORLD® website.

### Matchmaking

Receive qualified visitor enquiries – with subsequent contact possibility and a well-organised appointment management.

### Interactive Hall Plan

Our hall plan is conveniently optimised for mobile devices.

### Visitor Information System

Your online exhibitor profile and the interactive hall plan feed into our visitor information system and guide interested parties directly to your stand.

### Customised Banners

Announce your participation in the CUTTING WORLD®. Add your hall and stand number to the CUTTING WORLD® banner and use it on your home page and as email signature. There are many more possibilities to use your banners such as, for example, advertisements, printed material, invitations, etc.

### Corporate News

Inform the industry about the latest news from your company before, during and after the trade fair.

[www.cuttingworld.de](http://www.cuttingworld.de)

