



# SPONSORING

Ein Service für Aussteller der MESSE ESSEN



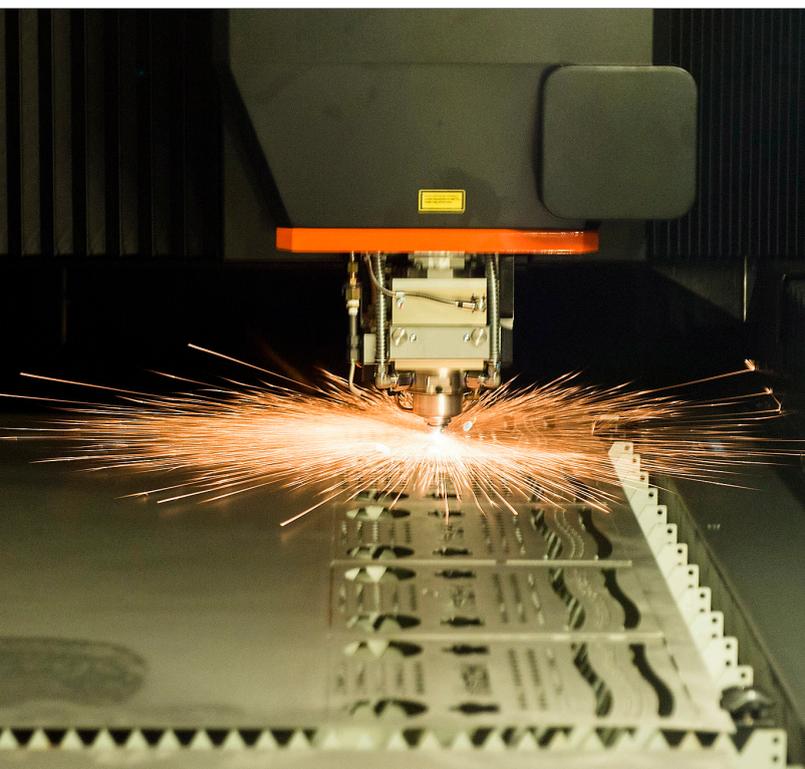
# UNSERE WERBEFLÄCHEN IM ÜBERBLICK

## 4 PAKETE

- 4 Sponsoringpaket „Bronze“
- 5 Sponsoringpaket „Silber“
- 6 Sponsoringpaket „Gold“
- 7 Sponsoringpaket „Platin“

## 8 WERBELEISTUNGEN

- 8 Speakerslots für Workshop
- 8 Werbepaket „OFFICE-DSK“
- 8 Bannerschaltung Skyscraper
- 8 Auslage eigener Prospekte
- 8 Aufstellung von Rollups
- 8 Messe-News-Meldung im SCHNEIDFORUM.DE



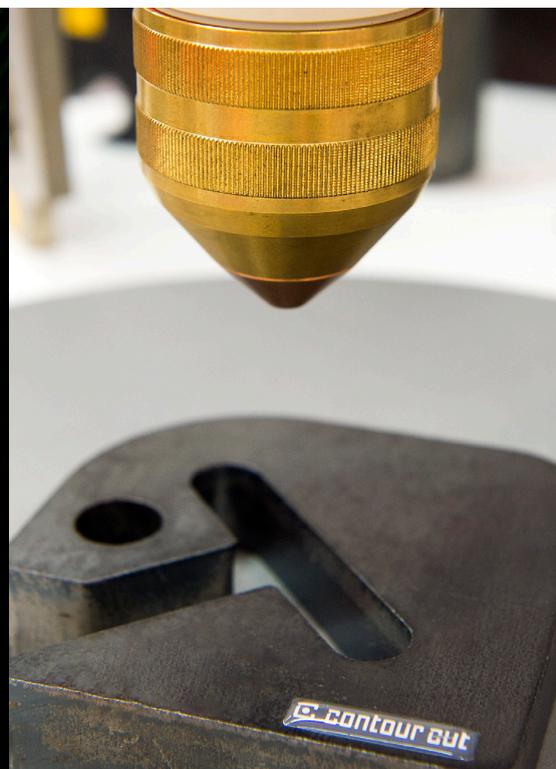
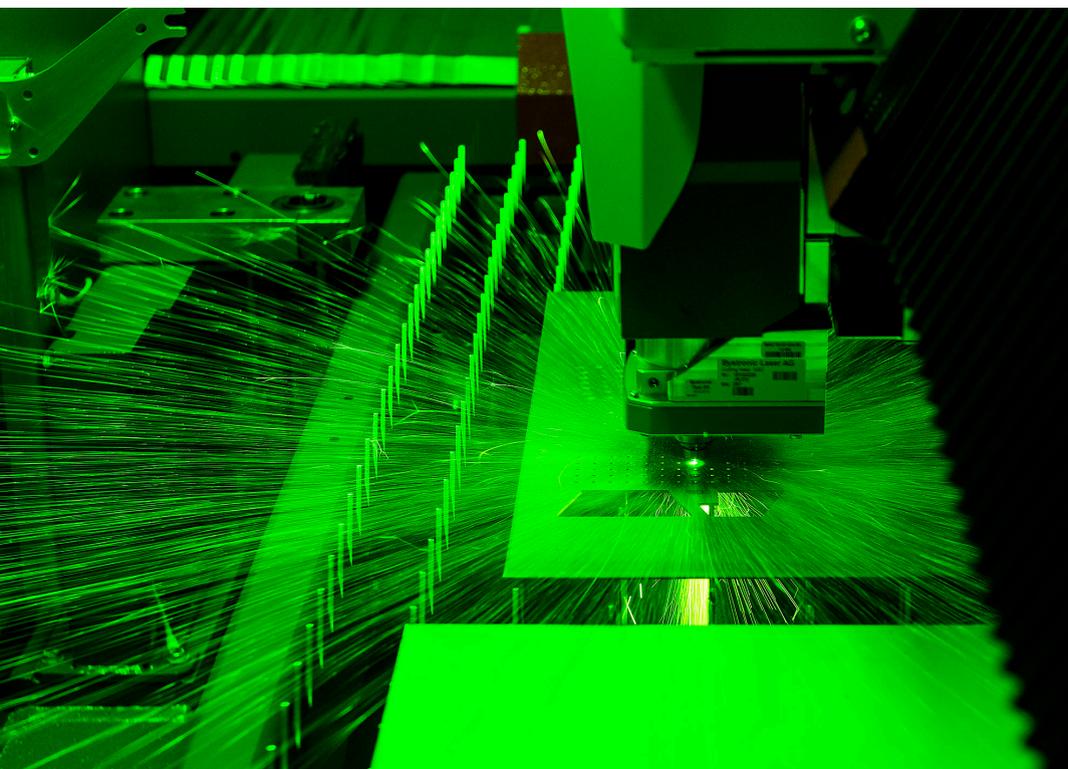
# UNSERE WERBEFLÄCHEN IM ÜBERBLICK

## 8 WERBELEISTUNGEN

- 8 Newsletter Weiterleitung
- 8 Konferenztaschen-Beilage
- 8 Glasflächen Foyer Ost (Fensterfolie)
- 8 LED Videowand Foyer Ost

## 9 IHRE ANSPRECHPARTNER

## 10 A G B



# SPONSORING PAKETE

## BRONZE

Anzahl der verfügbaren Pakete

50 Stück

(abhängig von der Anzahl der Speakerslots am Deutschen Brennschneidtag®)

Bestellschluss: 20.03.2020

### WERBEPAKET „BRONZE“

- Firmeneintrag mit Logo auf SCHNEIDFORUM.DE  
Kongress-Webseite
- Werbepaket „OFFICE-DSK“ im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(1)</sup>  
mit Eintragung im B2B-Bereich für Erstkunden  
Laufzeit max. 12 Monate, jedoch max. bis zum 15.07.2020  
oder falls bereits Bestandskunde: zusätzliches Banner mit bis zu  
30.000 Auslieferungen
- 1 Messe-News-Meldung im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(3)</sup>
- 1 Newsletter-Weiterleitung der News im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(4)</sup>
- Speakerslot für Workshop (20 min.) kann optional zum Sonderpreis gebucht werden, sofern verfügbar<sup>(5)</sup>
- 10 Kombi-Freikarten: Messebesuch und Schneidkongress® PLUS für einen Messe / Kongresstag
- Logo und Adresseintrag im Messeverzeichnis in der Rubrik: Sponsoren
- TOP of the List Ausstellerverzeichnis Warengruppe digital

1.495,00 €

(\*) : Generell gültig: News, Layouts, Banner, Anzeigen, Bilder, Rollups, Give-Aways etc. Beistellung durch Sponsor im PDF-/ JPG-Format. Werden Leistungen nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht. Laufen Anmeldefristen ab, sind Abweichung der geplanten Mengen möglich. Anzahl der Sponsoringpakete begrenzt. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.. Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

(1) : Werbepaket „OFFICE-DSK“ mit Lead- und Click-Generierung, Verlängerung des Werbepaketes auf Wunsch möglich mit Sonderkonditionen für Erstbesteller, wenn fristgerecht vor Ablauf verlängert wird. Dauer: Anzahl Auslieferungen bzw. Laufzeit Banner/Werbepaket bis zum 15.07.2020, je nachdem was zuerst erreicht wird.

(2) : Listingreihenfolge im SCHNEIDFORUM.DE Marktplatz. Bei gleichem Status erfolgt Listingreihenfolge nach Alphabet.

(3) : Veröffentlichung der Messenews der ausgestellten Exponate und Neuheiten. Infobeistellung durch Aussteller.

(4) : Einmal pro Monat erfolgt eine Newsletter-Aussendung, Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Pro Newsletter erfolgt eine Firmeninformation.

(5) : Workshops: Der berechnete Sponsor erhält einen Speakerslot von 20 Minuten in einem Kongressraum für seine lösungsorientierte, anwenderfokussierte best practice Vorstellung. Thema, Konzept und Termin werden mit dem Kongressveranstalter abgestimmt. Der Termin orientiert sich am Schwerpunktthema des Kongresses und der Verfügbarkeit. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über Vergabe. Kein Anrecht auf Rednerplatz. Weitere Speakerslots sind einzeln buchbar, sofern verfügbar. Pro Aussteller max. 3 Speakerslots beziehbar. Zuteilung bedingt den Abschluss eines gesonderten Rednervertrags.

Wir bestellen hiermit unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

✕

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift

# SPONSORING PAKETE

## SILBER

Anzahl der verfügbaren Pakete

8 Stück

(abhängig von der Anzahl der Speakerslots am Deutschen Brennschneidtag®)

Bestellschluss: 20.03.2020

### WERBEPAKET „SILBER“

- Firmeneintrag mit Logo auf SCHNEIDFORUM.DE Kongress-Webseite
- Werbeanzeige auf der SCHNEIDKONGRESS.DE Seite<sup>(\*)</sup>  
Bild 450 x 450 px. und 500 Zeichen
- Werbepaket „OFFICE-DSK“ im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(1)</sup>  
mit Eintragung im B2B-Bereich für Erstkunden  
Laufzeit max. 12 Monate, jedoch max. bis zum 15.07.2020  
oder falls bereits Bestandskunde: zusätzliches Banner mit bis zu 30.000 Auslieferungen
- Höheres RANKING im Firmen-Listing<sup>(2)</sup> -Ebene 3
- 2 Messe-News-Meldungen im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(3)</sup>
- 2 Newsletter-Weiterleitungen der News im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(4)</sup>
- Aufstellung von einem Rollup im Kongress-Foyer auf ausgewiesener Fläche und nach Anweisung des Veranstalters (bis zu 1 m Breite). Auf- und Abbau erfolgt durch den Besteller.<sup>(5)</sup>
- Auslage eigener Prospekte (max. DIN A4) auf vorgesehener Auslage im Foyer (\*). Auslage und Abräumen erfolgt durch den Besteller. Nachlegen übernimmt der Kongressveranstalter. (1 Prospektstapel)
- Speakerslot für Workshop (20 min.) sofern verfügbar<sup>(5)</sup>  
(1 Speaker Slot)
- 25 Kombi-Freikarten: Messebesuch und Schneidkongress® PLUS für einen Messe / Kongresstag
- Logo und Adresseintrag im Messeverzeichnis in der Rubrik: Sponsoren
- TOP of the List Ausstellerverzeichnis Warengruppe digital
- 1 Indoor-Aufsteller im Foyer Ost (A0)  
Produktion, Montage, Demontage

3.985,00 €

(\*) : Generell gültig: News, Layouts, Banner, Anzeigen, Bilder, Rollups, Give-Aways etc. Beistellung durch Sponsor im PDF-/ JPG-Format. Werden Leistungen nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht. Laufen Anmeldefristen ab, sind Abweichung der geplanten Mengen möglich. Anzahl der Sponsoringpakete begrenzt. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.. Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

(1) : Werbepaket „OFFICE-DSK“ mit Lead- und Click-Generierung, Verlängerung des Werbepaketes auf Wunsch möglich mit Sonderkonditionen für Erstbesteller, wenn fristgerecht vor Ablauf verlängert wird. Dauer: Anzahl Auslieferungen bzw. Laufzeit Banner/Werbepaket bis zum 15.07.2020, je nachdem was zuerst erreicht wird.

(2) : Listingreihenfolge im SCHNEIDFORUM.DE Marktplatz. Bei gleichem Status erfolgt Listingreihenfolge nach Alphabet.

(3) : Veröffentlichung der Messenevents der ausgestellten Exponate und Neuheiten. Infobeistellung durch Aussteller.

(4) : Einmal pro Monat erfolgt eine Newsletter-Aussendung, Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Pro Newsletter erfolgt eine Firmeninformation.

(5) : Workshops: Der berechnete Sponsor erhält einen Speakerslot von 20 Minuten in einem Kongressraum für seine lösungsorientierte, anwenderfokussierte best practice Vorstellung. Thema, Konzept und Termin werden mit dem Kongressveranstalter abgestimmt. Der Termin orientiert sich am Schwerpunktthema des Kongresses und der Verfügbarkeit. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über Vergabe. Kein Anrecht auf Rednerplatz. Weitere Speakerslots sind einzeln buchbar, sofern verfügbar. Pro Aussteller max. 3 Speakerslots beziehbar. Zuteilung bedingt den Abschluss eines gesonderten Rednervertrags.

Wir bestellen hiermit unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

✕

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift

# SPONSORING PAKETE

## GOLD

Anzahl der verfügbaren Pakete

5 Stück

(abhängig von der Anzahl der Speakerslots am Deutschen Brennschneidtag®)

Bestellschluss: 20.03.2020

### WERBEPAKET „GOLD“

- Firmeneintrag mit Logo auf SCHNEIDFORUM.DE Kongress-Webseite
- Werbeanzeige auf der SCHNEIDKONGRESS.DE Seite<sup>(\*)</sup>  
Bild 900 x 900 px. und 1.000 Zeichen
- Werbepaket „OFFICE-DSK“ im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(1)</sup>  
mit Eintragung im B2B-Bereich für Erstkunden  
Laufzeit max. 12 Monate, jedoch max. bis zum 15.07.2020  
oder falls bereits Bestandskunde: zusätzliches Banner mit bis zu  
30.000 Auslieferungen
- Höheres RANKING im Firmen-Listing<sup>(2)</sup> -Ebene 2
- 3 Messe-News-Meldungen im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(3)</sup>
- 3 Newsletter-Weiterleitungen der News im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(4)</sup>
- Aufstellungen von zwei Rollups im Kongress-Foyer auf ausgewie-  
senen Flächen und nach Anweisung des Veranstalters (bis zu 1 m  
Breite). Auf- und Abbau erfolgt durch den Besteller.<sup>(5)</sup>
- Auslage eigener Prospekte (max. DIN A4) auf vorgesehener  
Auslage im Foyer (\*). Auslage und Abräumen erfolgt durch  
den Besteller. Nachlegen übernimmt der Kongressveranstalter.  
(2 Prospektstapel)
- Speakerslot für Workshop (20 min.) sofern verfügbar<sup>(5)</sup>  
(2 Speakerslots)
- 50 Kombi-Freikarten: Messebesuch UND Schneidkongress® PLUS  
für einen Messe / Kongresstag
- Logo und Adresseintrag im Messeverzeichnis in der Rubrik:  
Sponsoren
- TOP of the List Ausstellerverzeichnis Warengruppe digital
- 1 Präsentationsfläche im Foyer Ost  
Max. 2 qm Fläche, Aufstellen und Entfernen des Werbeträgers  
erfolgt durch Besteller
- 1 Flagge vor dem Eingang Ost (Format: 1,50 x 4,00 m)  
Produktion, Montage, Demontage
- Folienprints Türen Eingang  
50er Streifen an einer Tür Eingang Ost  
Produktion, Montage, Demontage

**7.975,00 €**

(\*) : Generell gültig: News, Layouts, Banner, Anzeigen, Bilder, Rollups, Give-Aways etc. Beistellung durch Sponsor im PDF-/ JPG-Format. Werden Leistungen nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht. Laufen Anmeldefristen ab, sind Abweichung der geplanten Mengen möglich. Anzahl der Sponsoringpakete begrenzt. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.. Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

(1): Werbepaket „OFFICE-DSK“ mit Lead- und Click-Generierung, Verlängerung des Werbepaketes auf Wunsch möglich mit Sonderkonditionen für Erstbesteller, wenn fristgerecht vor Ablauf verlängert wird. Dauer: Anzahl Auslieferungen bzw. Laufzeit Banner/Werbepaket bis zum 15.07.2020, je nachdem was zuerst erreicht wird.

(2): Listingreihenfolge im SCHNEIDFORUM.DE Marktplatz. Bei gleichem Status erfolgt Listingreihenfolge nach Alphabet.

(3): Veröffentlichung der Messenevents der ausgestellten Exponate und Neuheiten. Infobeistellung durch Aussteller.

(4): Einmal pro Monat erfolgt eine Newsletter-Aussendung, Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Pro Newsletter erfolgt eine Firmeninformation.

(5): Workshops: Der berechnete Sponsor erhält einen Speakerslot von 20 Minuten in einem Kongressraum für seine lösungsorientierte, anwenderfokussierte best practice Vorstellung. Thema, Konzept und Termin werden mit dem Kongressveranstalter abgestimmt. Der Termin orientiert sich am Schwerpunktthema des Kongresses und der Verfügbarkeit. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über Vergabe. Kein Anrecht auf Rednerplatz. Weitere Speakerslots sind einzeln buchbar, sofern verfügbar. Pro Aussteller max. 3 Speakerslots beziehbar. Zuteilung bedingt den Abschluss eines gesonderten Rednervertrags.

**Wir bestellen hiermit unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

**x**

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift

# SPONSORING PAKETE

## PLATIN

Anzahl der verfügbaren Pakete

3 Stück

(abhängig von der Anzahl der Speakerslots am Deutschen Brennschneidtag®)

Bestellschluss: 20.03.2020

### WERBEPAKET „PLATIN“

- Firmeneintrag mit Logo auf SCHNEIDFORUM.DE Kongress-Webseite
- Werbeanzeige auf der SCHNEIDKONGRESS.DE Seite<sup>(\*)</sup>  
Bild 1.980 x 1.020 px. und 2.000 Zeichen
- Werbepaket „OFFICE-DSK“ im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(1)</sup>  
mit Eintragung im B2B-Bereich für Erstkunden  
Laufzeit max. 12 Monate, jedoch max. bis zum 15.07.2020  
oder falls bereits Bestandskunde: zusätzliches Banner mit bis zu 30.000 Auslieferungen
- Höheres RANKING im Firmen-Listing<sup>(2)</sup> -Ebene 1
- 4 Messe-News-Meldungen im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(3)</sup>
- 4 Newsletter-Weiterleitungen der News im SCHNEIDFORUM.DE<sup>(4)</sup>
- Aufstellungen von drei Rollups im Kongress-Foyer auf ausgewiesenen Flächen und nach Anweisung des Veranstalters (bis zu 1 m Breite). Auf- und Abbau erfolgt durch den Besteller.<sup>(\*)</sup>
- Auslage eigener Prospekte (max. DIN A4) auf vorgesehener Auslage im Foyer (\*). Auslage und Abräumen erfolgt durch den Besteller. Nachlegen übernimmt der Kongressveranstalter. (3 Prospektstapel)
- Speakerslot für Workshop (20 min.) sofern verfügbar<sup>(5)</sup>  
(bis zu 3 Speakerslots)
- 100 Kombi-Freikarten: Messebesuch UND Schneidkongress® PLUS für einen Messe / Kongresstag
- Logo und Adresseintrag im Messeverzeichnis in der Rubrik: Sponsoren
- TOP of the List Ausstellerverzeichnis Gesamtverzeichnis digital
- 1 Präsentationsfläche im Foyer Ost  
Max. 2 qm Fläche, Aufstellen und Entfernen des Werbeträgers erfolgt durch Besteller
- 1 Flagge vor dem Eingang Ost (Format: 1,50 x 4,00 m)  
Produktion, Montage, Demontage
- Werbung auf den Spiegeln Toilettenanlage Foyer Ost (12 Spiegel) ODER WAHLWEISE:  
Folienbanner über dem Eingang zur Halle 8  
Folienbanner über der Garderobe  
LED Filmsequenz (2 Minuten)
- Fußbodenaufkleber (50 Stück) vom Eingangsbereich Halle 8 bis zum Stand - Format: Dreieck 60 cm x 52 cm

11.980,00 €

(\*) : Generell gültig: News, Layouts, Banner, Anzeigen, Bilder, Rollups, Give-Aways etc. Beistellung durch Sponsor im PDF-/ JPG-Format. Werden Leistungen nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht. Laufen Anmeldefristen ab, sind Abweichung der geplanten Mengen möglich. Anzahl der Sponsoringpakete begrenzt. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.. Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

(1) : Werbepaket „OFFICE-DSK“ mit Lead- und Click-Generierung, Verlängerung des Werbepaketes auf Wunsch möglich mit Sonderkonditionen für Erstbesteller, wenn fristgerecht vor Ablauf verlängert wird. Dauer: Anzahl Auslieferungen bzw. Laufzeit Banner/Werbepaket bis zum 15.07.2020, je nachdem was zuerst erreicht wird.

(2) : Listingreihenfolge im SCHNEIDFORUM.DE Marktplatz. Bei gleichem Status erfolgt Listingreihenfolge nach Alphabet.

(3) : Veröffentlichung der Messenews der ausgestellten Exponate und Neuheiten. Infobeistellung durch Aussteller.

(4) : Einmal pro Monat erfolgt eine Newsletter-Aussendung, Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Pro Newsletter erfolgt eine Firmeninformation.

(5) : Workshops: Der berechnete Sponsor erhält einen Speakerslot von 20 Minuten in einem Kongressraum für seine lösungsorientierte, anwenderfokussierte best practice Vorstellung. Thema, Konzept und Termin werden mit dem Kongressveranstalter abgestimmt. Der Termin orientiert sich am Schwerpunktthema des Kongresses und der Verfügbarkeit. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über Vergabe. Kein Anrecht auf Rednerplatz. Weitere Speakerslots sind einzeln buchbar, sofern verfügbar. Pro Aussteller max. 3 Speakerslots beziehbar. Zuteilung bedingt den Abschluss eines gesonderten Rednervertrags.

Wir bestellen hiermit unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen

Ort, Datum

x

Rechtsverbindliche Unterschrift

# BESTELLSCHEIN FÜR EINZELNE WERBETOOLS

Ausschließlich beziehbar für Aussteller der CUTTING WORLD®

## WERBETOOLS (\*)

PREIS IN €

zzgl. ges. MwSt.

Speakerslot für Workshop (20 min.) <sup>(1)</sup> (sofern verfügbar, Sponsoren haben Vorrang!)	2.970,- <sup>(*)1</sup> 2.490,- <sup>(*)2</sup>	<input type="checkbox"/>
Werbepaket „OFFICE-DSK“ im SCHNEIDFORUM.DE mit Eintragung im B2B-Bereich. Abo-Werbepaket für 12 Monate. Mit Content sensitiver Werbeschaltung im Schneidwissen, 20 Produktkategorien, 4 News p.a., 3 Events p.a. Firmenpräsentationsseite mit SEO-Funktionalität und eigener Real-URL	1.190,-	<input type="checkbox"/>
Bannerschaltung Skyscraper (200 px x 600 px) im SCHNEIDFORUM.de für max. 12 Monate oder 30.000 Auslieferungen, je nachdem was zuerst erreicht wird. Zählung der Klicks, Verlinkung auf eigene Webseite (DSGVO!)	1.190,-	<input type="checkbox"/>
Auslage eigener Prospekte (max. DIN A4) auf vorgesehener Auslage im Foyer <sup>(*)</sup> . Auslage und Abräumen erfolgt durch den Besteller. Nachlegen übernimmt der Veranstalter.	495,-	<input type="checkbox"/>
Aufstellung von Rollups im Kongress-Foyer auf ausgewiesenen Flächen und nach Anweisung des Veranstalters (bis zu 1 m Breite). Auf- und Abbau erfolgt durch den Besteller. <sup>(*)</sup> Preis pro Rollup:	395,-	<input type="checkbox"/>
Messe-News-Meldung im SCHNEIDFORUM.DE <sup>(*)2</sup> , Preis pro Meldung	250,-	<input type="checkbox"/>
Newsletter-Weiterleitung der News im SCHNEIDFORUM.DE <sup>(*)2</sup>	250,-	<input type="checkbox"/>
Konferenztaschen-Beilage (max. 300 Stk.): Beistellung einer Werbe-Beilage als Give-Away für die Konferenztasche bei Verlassen der Kongress-Räume (max. 2 Gegenstände, Prospekte bis zu DIN A4, 1cm dick bei Katalogen, max. 200 Gramm, Tassen und andere Give-Aways nach Rücksprache, zu große Teile nicht gestattet, Tool sofern verfügbar, Sponsoren haben Vorrang! Taschen werden durch unsere Hostessen am Ausgang verteilt.	1.450,-	<input type="checkbox"/>
Glasflächen Foyer Ost (Fensterfolien), ca. 138m <sup>2</sup> , 20 Fenster über dem Eingang	12.000,-	<input type="checkbox"/>
LED Wand Foyer Ost (Film bis max. 2 Minuten)	5.000,-	<input type="checkbox"/>

\*1 Normalpreis

\*2 Sponsorenpreis

BESTELLUNG: ↑  
(Ankreuzen)

(\*): Generell gültig: News, Layouts, Banner, Anzeigen, Bilder, Rollups, Give-Aways etc. Beistellung durch Sponsor im PDF-/ JPG-Format. Werden Leistungen nicht gewünscht oder nicht in Anspruch genommen, so ändert sich der Preis eines Sponsoring-Paketes nicht. Laufen Anmeldefristen ab, sind Abweichung der geplanten Mengen möglich. Anzahl der Sponsoringpakete begrenzt. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.. Es gelten unsere Teilnahmebedingungen.

(1): Workshops: Der berechnigte Sponsor erhält einen Speakerslot von 20 Minuten in einem Kongressraum für seine lösungsorientierte, anwenderfokussierte best practice Vorstellung. Thema, Konzept und Termin werden mit dem Veranstalter abgestimmt. Der Termin orientiert sich am Schwerpunktthema des Kongresses und der Verfügbarkeit. Anmeldezeitpunkt und Verfügbarkeit entscheiden über Vergabe. Kein Anrecht auf Rednerplatz. Weitere Speakerslots sind einzeln buchbar, sofern verfügbar. Pro Aussteller max. 3 Speakerslots beziehbar. Zuteilung bedingt den Abschluss eines gesonderten Rednervertrags.

(2): Veröffentlichung der Messenews der ausgestellten Exponate und Neuheiten. Infobeistellung durch Aussteller. Einmal pro Monat erfolgt eine Newsletter-Aussendung, Infos müssen fristgerecht eingereicht werden. Pro Newsletter erfolgt eine Firmeninformation.

Wir bestellen hiermit unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

**x**

\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift

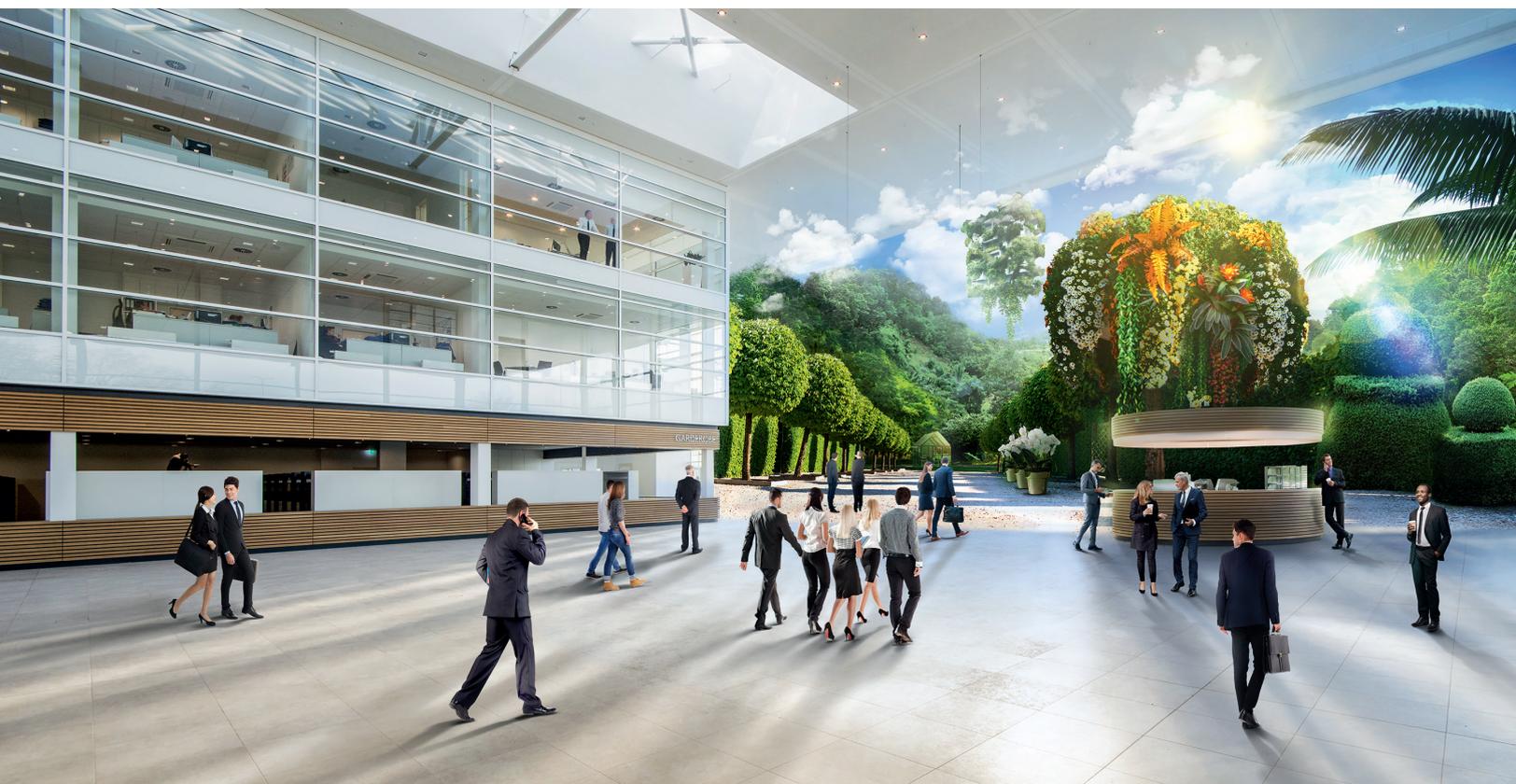
# IHRE ANSPRECHPARTNER



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sollten Sie Fragen oder Wünsche zu den aufgeführten Werbeleistungen haben, nehmen Sie Kontakt zu unserem Team auf.



**MICHAEL MÜLLER**  
Referent Vertrieb  
Fon +49. (0)201.72 44-216  
Fax +49. (0)201.72 44-384  
michael.mueller@messe-essen.de



## WIR ÖFFNEN WELTEN

WILLKOMMEN IN DER NEUEN MESSE ESSEN

[www.messe-essen.de](http://www.messe-essen.de)



# Werbebedingungen für CUTTING WORLD®

Veranstalter:

MESSE ESSEN GmbH

Postfach 10 01 65

45001 Essen, Deutschland

Tel. +49-(0)201-7244-0

Fax +49-(0)201-7244-513

## Buchung

Sponsoring- und Werbetoools sind nur buchbar von Aussteller- oder Mitaussteller-Unternehmen. Gegebenenfalls ist ein Nachweis zu erbringen.

Ein Anrecht auf Buchung eines Sponsoring- oder Werbepaketes besteht nicht. Der Veranstalter kann ohne Begründung eine Bestellung ablehnen.

## Buchungsschluss

Sind Sponsoringpakete und Werbetoools nach Buchungszeitraum noch verfügbar, ist eine Buchung auch nach Buchungsschluss möglich. Sind sie bereits vorab vergriffen, so ist eine Buchung nicht mehr möglich, auch wenn der Buchungsschluss eingehalten wurde. Buchungsschluss ist der **20.03.2020**.

## Rücktritt

Der Sponsoring-, Werbe-Toolsvertrag ist grundsätzlich verbindlich, er ist nur aus wichtigem Grund unter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften kündbar.

Der Veranstalter ist befugt vom Sponsoring- und Werbevertrag fristlos zurück zu treten, falls der Aussteller seinen Verpflichtungen nicht nachkommt, insbesondere der Zahlung der Rechnung mit einer Überfälligkeit von 14 Tagen nach Zahlungsziel. Wobei der Aussteller auch im Falle der außerordentlichen Vertragskündigung durch den Veranstalter weiterhin in voller Höhe für die bis dahin entstandenen Kosten des Veranstalters haftet.

## Zulassungsvoraussetzungen für Sponsoring

Die Zulassung wird schriftlich bestätigt und ist nur für den einen Besteller gültig und nicht übertragbar. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Zulassung kann vom Veranstalter widerrufen werden, wenn die Voraussetzungen für die Erteilung nicht mehr gegeben sind oder vom Aussteller falsche Angaben angegeben wurden. Nach der Zulassung bleibt die Verpflichtung zur

Zahlung rechtsverbindlich, auch wenn sich bestimmte Wünsche des Ausstellers nicht erfüllen.

## Preisstellung

Alle Preise in €, zzgl. ges. MwSt. Die Preise sind als Paketpreise zu verstehen, eine Nichtnutzung des beinhalteten Kontingentes berechtigt nicht zu Preisabzug. Skonto gilt als nicht vereinbart. Die Rechnungsstellung erfolgt durch den Veranstalter Messe Essen als Vorkasse binnen 30 Tagen nach Auftragserteilung.

## Referate

Über die Vergabe der Referate für den Deutschen Schneidkongress® entscheidet eine unabhängige Jury aus Endanwendern, Instituten und Kammern sowie Partner des Veranstalters, Schneidforum Consulting GmbH & Co.KG. Um am Auswahlverfahren teilzunehmen ist eine rechtzeitige Bewerbung über ein Call-for-Papers-Verfahren erforderlich. Bewerben kann sich jedes Unternehmen und jede Organisation, deren Themen zur Beschreibung passen und die auf Produktwerbung verzichten. Eine Zuteilung eines Referentenplatzes am Schneidkongress® kann nicht käuflich erworben werden.

Am Schneidkongress® PLUS / Deutschen Brennschneidtag® dürfen neue Produkte und Lösungen vorgestellt werden. Die Anmeldung ist nur für bestimmte Sponsorengruppen möglich, bei denen der Referentenplatz Bestandteil des Sponsoringpaketes ist. Die Referentenplätze werden hierbei nach Berechtigung, Thema, Inhalt, Verfügbarkeit vergeben.

Bleiben Rednerslots übrig, so können diese von Ausstellern gemietet werden. Gibt es mehr Bewerber als Plätze, so entscheidet die Aktualität des Themas, der Besuchernutzen und die Reihenfolge des Bewerbungseingangs. Passt das Thema nicht oder sind die Plätze bereits vergeben oder entspricht der Inhalt und die Form des Referats nicht dem Anspruch der Veranstaltung, so kann Schneidforum den Referentenplatz ersatzlos und ohne Entschädigung streichen. Ein Anrecht auf einen Redner-Slot besteht nicht, auch wenn er Bestandteil des Sponsoringpakets sein sollte.

Eine Kostenerstattung eines Sponsoringpakets, wenn beispielsweise Optionen nicht wahrgenommen werden oder bestimmte Leistungen aus besonderem Grund ausfallen sollten, gilt als nicht vereinbart.

## Gewerbliche Schutzrechte, Fotografieren

Der Werbende hat die Wahrung gewerblicher Schutzrechte, Wettbewerb- und Urheberrechte sicher zu stellen. Bei Verstoß stellt der Sponsor den Veranstalter von Forderungen Dritter frei, trägt die juristischen Kosten und Schadenszahlungen die dem Veranstalter entstanden sind. Der Veranstalter hat das Recht, Werbung die gegen gute Sitte und Moral verstößt, auf Kosten des Ausstellers entfernen zu lassen. Der Veranstalter ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, im Falle nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen oder anderer Verstöße, die Gegenstände vom Kongress/Foyer entfernen zu lassen und den Werbenden von den laufenden und zukünftigen Kongressen entschädigungslos auszuschließen. Dies betrifft auch gerichtlich nachgewiesene Schutzrechtsverletzungen.

Jeglicher Verkauf oder entgeltliche Dienstleistung an Privat- oder Geschäftspersonen innerhalb des Veranstaltungsgeländes ist untersagt.

Der Werbende haftet für die Einholung erforderlicher Erlaubnisse, z.B. GEMA.

Der Veranstalter hat das Recht, Bild- und Tonaufzeichnungen jeglicher Art von Messexponaten, Exponaten, Referaten etc. anzufertigen. Dieses Recht erstreckt sich auch auf die aufgenommenen Mitarbeiter des Werbenden. Der Veranstalter haftet nicht für die Freiheit von Rechten Dritter an den Ablichtungen.

Der Bild-, Video-, Ton-Mitschnitt von Referaten ist allen Teilnehmern untersagt.

## Werbeformate

Die Anlieferung der Werbedaten, Anzeigen muss rechtzeitig erfolgen. Die zulässigen Formate für Anzeigen sind: PDF oder JPG-Format mit 300dpi für die Druckversion sowie 75dpi für die Webversion.

Werbetexte können in ASCII-Textformat oder Word DOC-Format eingereicht werden. Alle außerhalb der bekannt gegebenen Fristen eingereichte Zustellungen können wir drucktechnisch leider nicht mehr berücksichtigen.

Verspätete Anmelder versäumen die Werbemöglichkeiten, da die Werbemittel dann bereits im Druck sind, dies hat keine Auswirkungen auf die zu leistenden Beiträge.

Es gelten unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen**, die im Internet auf der Seite [www.cuttingworld.de](http://www.cuttingworld.de) lesbar sind.